

## فراخوان انتخاب کارگزار بازاریابی

به اطلاع دانش‌آموختگان رشته مدیریت بازرگانی می‌رساند سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی در راستای اهداف و فعالیت‌های خود در زمینه بسترسازی اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی اقدام به برگزاری دوره‌های انتخاب کارگزار بازاریابی جهت جذب و معرفی نیرو به بنگاه‌های اقتصادی نموده است. علاقمندان می‌توانند رزومه تحصیلی - شغلی خود ظرف مدت یک هفته به آدرس ESR@eshteghal.ir برای ما ارسال نمایند تا بر اساس آن افراد گزینش و برای گذراندن دوره معرفی گردند.

**مشخصات دوره:** این دوره شامل سه بخش توجیهی عمومی، تخصصی و اجرایی است. پس از گذراندن جلسه توجیهی عمومی، و مصاحبه با کارگذار چنانچه فرد در این مصاحبه پذیرفته شود به وی اجازه داده می‌شود در جلسات توجیهی تخصصی و اجرایی شرکت نماید. لازم به ذکر است کسانیکه تمامی مراحل را با موفقیت به اتمام رسانند به شرکتهای متقاضی کارگذار بازاریابی جهت همکاری معرفی خواهند شد.

### شرایط متقاضی:

دانش‌آموختگان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی و همچنین افرادی که در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در کلیه رشته‌های تحصیلی مرتبط، در اولویت قرار خواهند گرفت.

### مراحل پذیرش کارگذار

۱. ارسال رزومه تحصیلی - شغلی از طرف کارگذار

۲. گزینش و انتخاب اولیه افراد برای گذراندن دوره

۳. برگزاری جلسه توجیهی (۱): بازاریابی عمومی

هدف از برگزاری: ایجاد ادبیات مشترک میان فارغ‌التحصیلان جویای شغل و کارفرمایان

بازنگری و راهنمایی فرد در مورد مباحث کاربردی از پیش آموخته شده در دانشگاه

ارائه موضوعات مربوط به برندسازی شخصی به منظور جایگاه‌یابی صحیح افراد در محیط کار

### نحوه برگزاری:

هزینه برای هر نفر در این مرحله ۴۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

مدت زمان برگزاری، یک روز از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ بعدازظهر می‌باشد.

۴. مصاحبه با افراد علاقه‌مند جهت هدایت به جلسه توجیهی (۲): بازاریابی تخصصی

هدف از برگزاری مصاحبه: شناسایی علاقه‌مندی‌ها و استعدادهای افراد برای شرکت در جلسه توجیهی (۲) بازاریابی

تخصصی

### نحوه برگزاری مصاحبه:

مصاحبه به صورت فردی انجام می‌شود

انجام این مصاحبه هزینه‌ای در بر ندارد

۵. برگزاری جلسه توجیهی (۲): بازاریابی تخصصی

### نحوه برگزاری:

هزینه برای هر نفر در این مرحله ۴۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.  
مدت زمان برگزاری کارگاه، یک روز از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ بعدازظهر می‌باشد.

### هدف از برگزاری:

آشنایی افراد علاقه‌مند با وظایف، بازار و صنعت‌های دارای پتانسیل  
راهنمایی تخصصی صنعتی و نقش‌های بازاریابی در صنعت و بازار مربوطه  
راهنمایی و نحوه ورود به بازارکار و جایگاه‌سازی در محیط کار

۶. **برگزاری جلسه توجیهی اجرایی (۳):** در این مرحله موضوع و عنوان بصورت عملی به کارورز ارائه می‌شود. فرد با انتخاب نمونه مورد نظرش و زیر نظر استاد مربوطه بصورت عملی در محیط واقعی بازار کار پروژه را به اتمام می‌رساند.

۷. **انتخاب و معرفی افراد به شرکت‌های طرف قرارداد و سایر شرکت‌های متقاضی پرسنل واحد بازاریابی و فروش**

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی: تهران - میدان فاطمی - ابتدای خیابان جویبار - کوچه میرهادی - شماره ۳ - معاونت مطالعات و تحقیقات مراجعه و یا با شماره تلفن ۹-۸۸۸۹۸۰۳۶ داخلی ۲۶۵ تماس حاصل نمایند.